



**Frank Pingel  
Product Manager Xbox  
Microsoft Deutschland**

„Xbox bringt vom ersten Tage an ein breites Spieleangebot in allen Genres und von allen relevanten Herstellern“, weiß Frank Pingel zu berichten, der Product Manager für das Xbox Videospiele-System. In dieser Rolle muss er nicht nur die Microsoft-eigenen Spiele, sondern die ganze Marke Xbox inklusive der Partner-Publisher betreuen.

Sein Einstieg bei Microsoft vor über zehn Jahren war kurios: Als Product Manager für OS/2 erlebte er an seinem ersten Arbeitstag, wie Microsoft das Produkt wieder einstellte. Danach stieg er in eine interne Task Force zum Thema Betriebssystemstrategie ein und arbeitete danach drei Jahre lang in der Entwicklerbetreuung. Über den Zwischenschritt des Produktmanagers für Multimediaprodukte kam er vor über fünf Jahren auf den Sessel des internen Spiele-Experten. Damit hat er Microsofts Einstieg in die PC-Spiele-Welt (beginnend mit Fury3) von Anfang an begleitet. Dank der enormen Verkaufszahlen in Deutschland gilt er intern auch als der „Vice President Age of Empires“. Jetzt startet er mit Xbox noch mal von vorn.

Der Motorradfahrer und Vater von zwei Kindern glaubt nicht an „sichere Sachen“ sondern setzt auf Flexibilität. Das drückt er gerne mit den Worten von Jean Jaques Rousseau aus: „Die Fähigkeit vorauszusehen, dass gewisse Dinge nicht voraussiehbar sind, ist von entscheidender Bedeutung“.

- Ende -